

---

WA:IT

SIMBIOSI TRA ITALIA E  
GIAPPONE

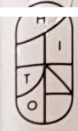




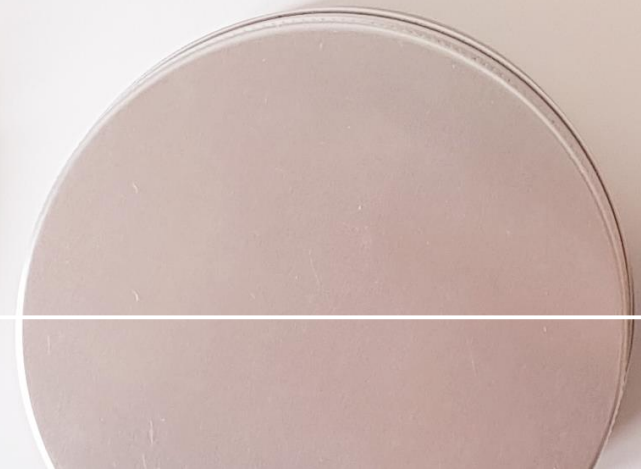
W A : I T



W A : I T



E UN BRAND  
SOSTENIBILE,  
CARBON NEGATIVE,  
A-GENDER, NON-  
TOSSICO, CRUELTY  
FREE, VEGANO,  
MADE IN ITALY





LA SOSTENIBILITÀ È UN VALORE PER NOI E CI GUIDA AD ESSERE PIÙ CONSAPEVOLI DELL'IMPATTO SULL'AMBIENTE E A CREARE UN CAMBIAMENTO POSITIVO.  
LA FELICITÀ SI OTTIENE SEGUENDO UN CAMMINO COERENTE E CONSAPEVOLE, PER CUI CI SIAMO IMPEGNATI A CREARE E PRODURRE PRODOTTI DI “CLEAN BEAUTY”, PROFUMI E INCENSI  
100% SOSTENIBILI – DAGLI INGREDIENTI E FORMULAZIONI AL PACKAGING.



---

# HITO

HITO è un profumo che guida, che naviga lo spirito verso nuove terre. Una fragranza che si eleva da un'entità all'altra, da un'anima all'altra. HITO evapora e trascende il cuore comune della pura esperienza dello spirito umano.

UNA FRAGRANZA CHE CURA L'ANIMA E CELEBRA L'UNICITA' DI OGNUNO DI NOI

Il profumo è l'espressione dell'anima, è una melodia composta da note aromatiche, mescolate insieme armoniosamente per elevare lo spirito e liberare la mente; promuove uno stato meditativo e aumenta il tono vitale. La profumeria naturale ha un grande valore aggiunto: l'azione terapeutica conferita dal potere degli oli essenziali naturali. La Natura ci ispira e ci regala meravigliose note.

---





---

# IL RITUALE

WA:IT è una linea di prodotti botanici di skincare per il corpo, rituali per curare il tempio dell'anima.

I principi di WA:IT sono fondati su un approccio olistico verso la vita e i rituali, la consapevolezza di se, e la percezione cosciente della bellezza naturale di ciascuno. Attraverso questo percorso di autoconsapevolezza, sono stati scelti ingredienti naturali, partendo da quelli radicati nella medicina tradizionale giapponese. Questi oli preziosi sono stati scoperti in Giappone e utilizzati per secoli nelle cerimonie di bellezza ancestrali. Questo mix di ingredienti attivi naturali è stato scelto per migliorare la naturale capacità della pelle di recuperare la propria resilienza. LA PELLE E' L'ORGANO PIU' GRANDE DEL CORPO UMANO.

IL RITUALE WA:IT E' UNA SKINCARE EFFICACE PER LA PELLE, IL NOSTRO CORPO NECESSITA LE STESSE ATTENZIONI DEL NOSTRO VISO.

---





---

I nostri principi si fondano sull'approccio olistico alla vita e ai rituali, l'autocoscienza e la percezione consapevole della propria bellezza naturale.

Attraverso questo percorso di autorealizzazione, abbiamo scelto i nostri ingredienti naturali che sono radicati nella medicina tradizionale giapponese.

IL 100% DEGLI INGREDIENTI SONO NATURALI E NON SONO STATI UTILIZZATI COMPONENTI CHIMICI O SINTETICI POTENZIALMENTE DANNOSI PER L'ESSERE UMANO E PER L'AMBIENTE

---









---

# I VALORI

SI

Sostenibilità

filiera etica

Efficacia

Trasparenza

inclusività

NO

Tossicità

compromessi

crudeltà





---

## LA FOUNDER DI WA:IT

WA: IT è stato creato da Raffaella Grisa, sostenitrice di una cultura di bellezza consapevole e sostenibile. Grisa ha creato WA: IT per esprimersi e iniziare una nuova vita con la prima azione: il respiro. Per tanti anni ha viaggiato sull'asse Italia – estremo Oriente e del paese del Sol Levante ha abbracciato usi, tradizioni e quel guardarsi dentro per “aggiustare” anche il fuori, una visione olistica della vita.

*"Ho messo insieme quello che amo e quello che sono: studio della medicina orientale, aromacologia, consapevolezza del proprio essere, sostenibilità declinata ogni aspetto, ricerca della bellezza che inizia/finisce nel ricerca del benessere interiore e da lì ha preso vita WA:IT."*

*Raffaella*

---





---

OGNI AZIONE INIZIA  
RAFFORZANDO LO  
SPIRITO

---







BAZAAR



BAZAAR

Inspiriert von ihren Reisen in den Fernen Osten gründete die italienische Aromatherapeutin Raffaella Grisa WA:IT und verarbeitet dabei die Symbiose von Japan und Italien in exklusiven Duftkompositionen. „Die WA:IT-Philosophie repräsentiert, was ich liebe und was ich bin: das Studium der traditionellen japanischen Medizin und Aromatherapie, die Achtsamkeit, die in jeder Hinsicht abnehmende Nachhaltigkeit, die Suche nach einem ganzheitlichen Ansatz für Schönheit von innen nach außen“, beschreibt Grisa ihr Label. Neu in ihrer Linie: „Hito“, ein Eau de Parfum aus harmonisch komponierten Noten von Sizilianischer Orange, Yuzu, Elemi, Feige, Pfingstrose, Rose, Pomelia, Schwarzem Izumi Tee,



ELLE



Topics

Entrepreneurialism



Eureka 224: Wait

THE ENTREPRENEURS  
8 hours ago · 8 min listen

The Spirit Lives On: Howard Hughes

MONOCLE

LA RICERCA DELLA FELICITÀ

L'unico marchio cosmetico d'Europa "Carbon negative" è italiano e si chiama WA:IT. Non solo ha ridotto al minimo il suo impatto sull'ambiente ma compensa le poche emissioni investendo in progetti di agricoltura rigenerativa, piantando specie vegetali in grado di incapsulare CO2 restituendolo al terreno come fertilizzante. Insomma, i cosmetici di WA:IT fanno bene al pianeta. In realtà, però, la storia di questo brand è cominciata con la ricerca della felicità della sua fondatrice, Raffaella Grisa (sotto), torinese, una carriera da ingegnere gestionale che le faceva vivere una vita non proprio sostenibile. Ma nei suoi numerosi viaggi in Asia ha trovato le risposte che cercava e in Giappone l'illuminazione. Nel 2018, in un sabato di libertà al Santuario di Meiji di Tokyo, è arrivata la comprensione e poi un piano liberatorio. Ed è iniziata la sua seconda vita con la nascita di WA:IT, linea corpo che si ispira ai rituali giapponesi e prevede quattro step: respiro (fase zero con il profumo naturale Hito), preparazione (scrub Ante), purificazione (burro detergente Ofuro), idratazione (burro Saffice) e illuminazione (olio multiso Omni). Tutti vegan, sostenibili e con un'aura speciale (it.waitbotanicamente.com).



EVERYDAY BEAUTY Japanese skincare

Brescia native Raffaella Grisa was never a fan of perfume until work brought her to Japan. Grisa, a former operations engineer, became enamoured with the country's culture and traditions related to wellness. "Unlike

western medicine, which is separate from the rest of our daily life, in Japan you see the same ingredient utilised for wellness, beauty and cooking." Intrigued, she left her job and decided to launch Wait, a line of beauty products

and fragrances that brings together Nippon and Italian influences. Hito, her debut scent, is derived from natural ingredients, with notes of Sicilian citrus and wild Ligurian fig blended together with the aromas of Yuzu fruit and Izumi black tea from Japan. For the body, Grisa has concocted balms and a scrub sourced from nature, including

perilla, a Japanese mint plant whose seeds yield an oil with beneficial antibacterial and anti-inflammatory properties. Her sustainable approach extends to the packaging by using recyclable and biodegradable materials such as wooden caps and perfume labels with algae from the Venetian lagoon. — IC waitbotanicamente.com

MENU

L'OFFICIEL

Text By Fabia di Drusco

Illustration Blairz

Artwork by Giulia Gilebbi

**Spring awakening:** un risveglio dei sensi per mettersi in sintonia con la stagione, con la luce, il tepore, l'euforia della primavera inoltrata. Anche attraverso rituali cosmetici voluttuosi, a partire da una detersione viso/corpo con l'additivo burro di **WA:IT**, marchio italiano ispirato alla cultura giapponese. Un balsamo ultra fondente da massaggiare sulla pelle per pulirla in profondità, a base di estratto di yuzu, e olii di camelia, crusca di riso,







# INFO

Shibui  
Corso Racconigi 23 Torino

[info@shibui-italia.com](mailto:info@shibui-italia.com)

[www.shibui-italia.com](http://www.shibui-italia.com)